

หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงาน ประจำปี 2566

เกณฑ์การตัดสิน		คะแนน
1. ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนงานบริการของหน่วยงาน		20
เว็บไซต์ควรมีข้อมูลครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงานที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ● ส่วนงานวิชาการ ประกอบด้วย วิทยุทัศน์ พันธกิจ หลักสูตรที่เปิดสอน บริการวิชาการที่เปิดให้บริการ และช่องทางการติดต่อ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ หมายเลขโทรศัพท์ E-Mail เป็นต้น ● ส่วนงานสนับสนุน ประกอบด้วย วิทยุทัศน์ พันธกิจ การให้บริการหลักของส่วนงาน และช่องทางการติดต่อ เช่น ทางสื่อสังคมออนไลน์ หมายเลขโทรศัพท์ E-Mail เป็นต้น	10	
ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงานมีข้อมูลและอัปเดตข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน	10	
2. การสร้างความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ		20
2.1 สร้างเว็บไซต์ที่สามารถเปิดดูในโทรศัพท์มือถืออย่างสมบูรณ์(mobile-friendly website)	10	
2.2 Cookie Consent มีการแจ้งเตือนเรื่อง Cookie Consent หรือนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	10	
3. การออกแบบเว็บไซต์		30
ภาพรวมการออกแบบ - การออกแบบเว็บไซต์ความสวยงามของเว็บไซต์และเหมาะสมกับเว็บไซต์	30	
4. คลังความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ (KM)		20
หน่วยงานจัดทำคลังความรู้ (KM) และนำขึ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน ย้อนหลัง 1 ปี - มีคลังความรู้ 1 เรื่อง ให้คะแนนเท่ากับ 12 - มีคลังความรู้ 2 เรื่อง ให้คะแนนเท่ากับ 20 - ไม่มีคลังความรู้ให้คะแนนเท่ากับ (ไม่มีคะแนน)	20	
5. เว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web ranking มหาวิทยาลัยพะเยา		110
5.1 พัฒนาและติดตั้งเว็บไซต์โดยใช้การเชื่อมต่อแบบปลอดภัยแบบ HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) เพื่อให้แสดงผลเป็นเว็บไซต์ที่ปลอดภัยในโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ไม่มี = 5 คะแนน, มี = 10 คะแนน	10	
5.2 ตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจทุกหน้าได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมาย ตามมาตรฐาน Search Engine Optimization	25	

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน	
5.3 ติดตั้ง Google Analytics เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสถิติจำนวนผู้เข้าชมชม แหล่งที่มาของผู้เข้าชมชม หน่วยงานภายใน คำสำคัญที่นิยมใช้ในการค้นหา หรือ keywords ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูล และ Web Pages หรือข้อมูลบนเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม ไม่มีการติดตั้ง = 5 คะแนน มีการติดตั้ง = 10 คะแนน	10	
5.4 เพิ่มช่องทาง Social Media (facebook, youtube) เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่มีลิงค์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน	20	
5.5 กำจัด Dead Link หรือ link ที่คลิกแล้วไม่พบข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ถูกยกเลิกไปแล้วหรือกำลังปรับปรุงอยู่ ทำให้ไม่สามารถเข้าสู่หน้าเว็บเพจได้โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ตรวจสอบ เช่น ahref, majestic 0-4 link = 20, 5-9 link = 16, 10-14 link = 12, 15-19 link = 8, 20-24 link = 4, 25 link ขึ้นไป = 0	20	
5.6 เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ หน่วยงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย วิทยาเขต) ที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์พันธกิจ หลักสูตรที่เปิดสอน บริการวิชาการที่เปิดให้บริการ และช่องทางการติดต่อ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ หน่วยงานสนับสนุน (สถาบัน กอง ศูนย์) ที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์พันธกิจ การให้บริการหลักของ ส่วนงาน และช่องทางการติดต่อ เช่น ทางสื่อสังคมออนไลน์หมายเลขโทรศัพท์E-Mail	25	
รวมทั้งสิ้น		200