

มหาวิทยาลัยพะเยา

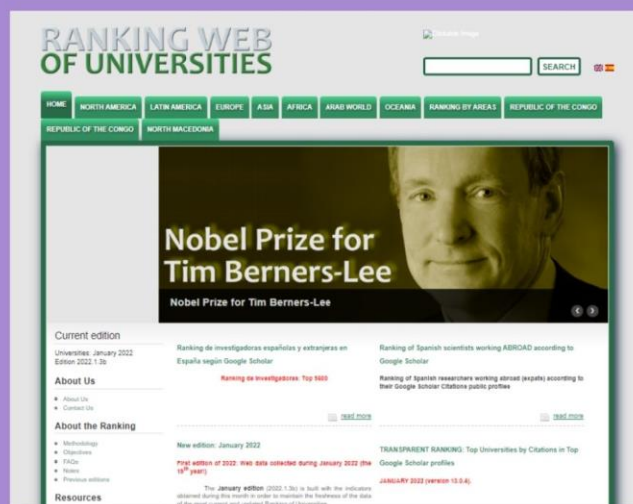
RANKING WEB OF UNIVERSITIES



การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อก้าวสู่ความเป็นมาตรฐานสากล
ในการจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยโลก

Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**

เว็บไซต์ webometrics



<https://www.webometrics.info/en>

วัตถุประสงค์ของการจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยโดย Webometrics.info

เป็นการวัดปริมาณเนื้อหาและข้อมูลเชิงวิชาการที่แต่ละมหาวิทยาลัยสร้างขึ้น เน้นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ผ่านทางเว็บไซต์ การปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ต และการดูจำนวน Link จากเว็บไซต์ภายนอกทั่วโลกที่ส่ง Link มายังเว็บเพจ ซึ่งจะแสดงถึง visibility และ impact ของ web publications นั้น ๆ

มีการจัดอันดับทุกเดือน กุมภาพันธ์ สิงหาคม ของทุกปี มีวัตถุประสงค์เพื่อ เป็นดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต web publications และความเป็น open access ของมหาวิทยาลัยนั้น ๆ ซึ่งเป็นการวัดผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการวัดความสามารถในการเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)” และเพิ่มการมองเห็นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างเป็นระบบ

การวัดของ Webometrics จะเน้นไปในเรื่องของ visibility และ impact ของภายนอก ไม่ได้วัดในเรื่องของความเป็นคุณภาพมหาวิทยาลัย เป็นเรื่องของ web publications ทางด้าน website ความเป็น open access

Trend การพัฒนาเว็บไซต์ในช่วงเวลานั้น อาจจะมีการปรับเกณฑ์คะแนนของการจัดอันดับ เราก็ต้องคอยอัปเดต

เกณฑ์การวัดคะแนนรอบล่าสุด 2021-2022

INDICATORS	DESCRIPTION	SOURCE	คะแนน (2564)	คะแนน (2565)
PRESENCE	DISCONTINUED			
VISIBILITY (or Impact)	เป็นการใช้วิธีการวัด External Links จากเว็บไซต์ที่ให้ บริการข้อมูลการจราจรบนเว็บไซต์คือ ahrefs และ Majestic	Majestic Ahrefs	50%	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	ใช้วิธีการนับคะแนนจากบทความทางวิชาการที่มีการอ้างอิง จาก Google Scholar Citations โดยคิดจากค่าการ Citation จาก Top Authors เท่านั้น 210 ผู้แต่ง	Google Scholar Profiles	10%	10%
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	คิดคะแนนจากฐานข้อมูล Scimago โดยเลือกเอาจากร้อยละ 10 ของผลงานตีพิมพ์ที่ถูกใช้ในการอ้างอิงผลงานทางวิชาการ มากที่สุด จาก 27 สาขาวิชา	Scimago	40% (Paper ปี 2558-2562) จาก 27 สาขา	40% (Paper ปี 2559-2563) จาก 27 สาขา

- PRESENCE ตัดออก เนื่องจากมีการ บั่นเว็บไซต์ บั่นจำนวนเพจ บั่น SEO ให้เยอะขึ้น เพื่อให้ได้คะแนนเยอะ ซึ่งมันไม่ได้เป็นตัวชี้วัดในเรื่องความเป็นคุณภาพ ทาง Webometrics เลยตัดออก

- VISIBILITY (or Impact) ถ้าเราพัฒนาเว็บไซต์ ในหน่วยงานเราดีๆ มีข้อมูลครบถ้วน สามารถอ้างอิงได้ มีการอัปเดตข้อมูลเสมอ หรือทำตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด ก็จะสนับสนุน 2 เกณฑ์ ข้างล่าง

- TRANSPARENCY (or OPENNESS) พัฒนาระบบ เผยแพร่งานวิจัย publish ออกสู่ข้างนอก โดยกำหนดที่เครือข่ายให้อยู่ภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกเห็นเฉพาะ abstract ต้องดูของ มพ. ว่านโยบาย ให้เผยแพร่ได้มากน้อยแค่ไหน

- EXCELLENCE (or SCHOLAR) คิดคะแนนจากฐานข้อมูล Scimago

- สรุป ที่เราจะสามารถทำได้ 2 เกณฑ์หลัง -TRANSPARENCY -EXCELLENCE มันจะมาจากความเป็น VISIBILITY ด้วยเหมือนกัน เพราะว่า อะไรก็ตามที่อยู่ใน Google Scholar มันจะเป็นในเรื่องของการทำให้ผลงานวิชาการ เป็นที่รู้จักมากขึ้น มีการถูก Citations มากขึ้น ทำให้มองเห็นเพิ่มขึ้น คนรู้จักมากขึ้น ทำให้ paper ถูกคนนำไป reference มากขึ้น ผลทำให้ได้การ Citations ผลงานของนักวิจัย อาจารย์ มากขึ้นตามมา

เราจึงควรมีระบบเผยแพร่งานวิจัยของตัวเอง ภายใต้โดเมน up.ac.th

สรุปแนวทางการดำเนินการที่ต้องทำ



สำรวจ วิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ตามมาตรฐานเก็บข้อมูลสถิติต่าง ๆ



กำหนดนโยบายการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย



กำหนดแผนการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์ ตามนโยบายที่ได้กำหนด

สรุปแนวทางการดำเนินการที่ต้องทำแบ่งออกเป็น 3 ข้อ

- 1.สำรวจ วิเคราะห์ ในเรื่องของแนวทางการพัฒนา เก็บข้อมูลสถิติต่าง ๆ มีการเก็บสถิติไว้วิเคราะห์เป็นเรื่องสำคัญ
- 2.กำหนดนโยบายในการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เป็นส่วนสำคัญ จากผู้บริหารสู่ปฏิบัติ ให้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการตามนโยบาย
- 3.ดำเนินงานตามแผน ตามนโยบายที่ได้กำหนด

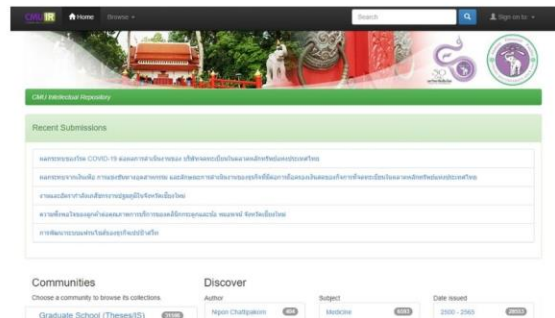
ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยพะเยา 5 ครั้งหลังสุด สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

รอบการจัด	อันดับประเทศ	อันดับโลก	อันดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	อันดับเอเชีย	Presence	Impact	Openness	Excellence
ม.ค. 2563	37	4544	-	-	1819	2745	3968	6084
ก.ค. 2563	16	1988	-	-	1120	1828	2824	3036
ม.ค. 2564	16	2120	-	-	ยกเลิก	2331	2622	2865
ก.ค. 2564	18	2157	-	-	ยกเลิก	2823	2493	2851
ม.ค. 2565	20	2353	-	-	ยกเลิก	3360	2568	2873
ก.ค. 2565	20	2203	75	742	ยกเลิก	3158	2457	2676

ในเรื่องของการสรุปสถิติ เราควรมีการเก็บสถิติ เป็นประวัติว่าแต่ละรอบที่ผ่านมาเป็นอย่างไร เพื่อพัฒนาและปรับปรุง ในการจัดอันดับของ Webometrics 1 ปี จัด 2 รอบ เดือนกุมภาพันธ์ 1 รอบ สิงหาคม 1 รอบ

การเผยแพร่ผลงานวิชาการ

ระบบ CMUIR ของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ใช้เผยแพร่ผลงานวิชาการ
โปรแกรมสำเร็จรูป DSpace



เก็บข้อมูลเกี่ยวกับวิชาการทุกอย่าง วิทยานิพนธ์ โท, เอก, IS, ผลงานตีพิมพ์ทุกอย่าง
Publish ออกสู่ข้างนอก โดยกำหนดที่เครือข่ายให้อยู่ภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกเห็น
เฉพาะ Abstract

จากการไปดูงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ Ranking ด้าน VISIBILITY (or Impact) เป็นอันดับ 1 ของประเทศ จึงนำโมเดลของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มาปรับใช้ในมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้ความสำคัญกับระบบ CMUIR เป็นระบบเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป DSpace

สรุปแนวทางการดำเนินการที่ต้องทำ



สำรวจ วิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ตามมาตรฐานเก็บข้อมูลสถิติต่าง ๆ



กำหนดนโยบายการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย



กำหนดแผนการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์ ตามนโยบายที่ได้กำหนด

นโยบายการพัฒนาเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่

1. เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่สารสนเทศที่มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ครอบคลุมข้อมูลของหลักสูตรที่เปิดสอน ผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรม ชุมชน
2. เพื่อความเป็นสากลนานาชาติ (เว็บไซต์ 2 ภาษา) และมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล (SEO : Search Engine Optimization)
3. เพื่อการพัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยการจัดอันดับของเว็บไซต์ (Webometrics)

ทิศทางการพัฒนาเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

1. ให้ทุกส่วนงานพัฒนาเว็บไซต์ทั้งในรูปแบบ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ หรือภาษาที่ 3 ที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รองรับการใช้งานได้บนทุกอุปกรณ์
2. ให้แนะนำทุกส่วนงานมอบหมายผู้รับผิดชอบพัฒนาเว็บไซต์ ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ และข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งในเว็บไซต์ของส่วนงาน และในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. ให้ทุกส่วนงานพัฒนาเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย ตามหลักของเอสอีโอ (SEO: Search Engine Optimization) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการค้นหาข้อมูลของเครื่องมือสืบค้น และเพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยเว็บโอมेटริกซ์ ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยในภาพรวม

ล้อยตามนโยบายที่กำหนด

ทิศทางการพัฒนาเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

4. การเผยแพร่งานวิจัยและผลงานทางวิชาการ ในรูปแบบ ดิจิทัลไฟล์บนเว็บไซต์ ของส่วนงานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ควรทำให้เอื้อต่อการสืบค้นผ่านเว็บไซต์อิสระที่ใช้ในการสืบค้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ กูเกิลสคอล์ (Google Scholar)

<https://scholar.google.com/>

การพัฒนาการให้บริการออนไลน์ ช่วย การ ค้นคว้า วิจัย เพื่อ ทำ วิทยานิพนธ์ และ การ ค้นคว้า แบบ อิสระ
ฉบับที่ 117 ปีที่ 11 เดือน 11 พ.ศ. 2563 - cmuir.cmu.ac.th
งานวิจัยนี้มีประโยชน์ 1) สำหรับการศึกษาของนักศึกษาและบุคลากรในการค้นคว้าหาข้อมูล 2) สำหรับการศึกษาของนักศึกษาและบุคลากรในการค้นคว้าหาข้อมูล 3) ...
ผู้จัดทำ: 117 ปีที่ 11 เดือน 11

<http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/64681>

Title: การพัฒนาการให้บริการออนไลน์ช่วยการค้นคว้าวิจัย เพื่อทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
Other Titles: Developing Online Services to Help Doing Research for Thesis and Independent Study
Authors: อาจารย์ นิตยาพร นิลรัตน์
พินิจ นิลรัตน์
ภาควิชา ศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
Issue Date: 2563
Publisher: มหาวิทยาลัยพะเยา ภาควิชาศึกษาศาสตร์

5. ให้ทุกส่วนงานควรกำหนดให้มีกำหนดการตรวจสอบประสิทธิภาพเว็บไซต์ด้านคุณภาพ ด้านความเป็นปัจจุบันของสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพของการสืบค้นได้ง่ายบนเว็บไซต์ (ใช้ google analytics) หรือลองทดสอบโดยใช้ Key word เช่น กองกลาง มพ

บทความทางวิชาการที่มีการอ้างอิง จาก Google Scholar Citations ยิ่งเราเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงได้เท่าไร ยิ่งส่งผลให้การ Citation ของอาจารย์ นักวิจัย ดีขึ้นกว่าเดิม เหมือนเป็นการเพิ่มมองเห็นผลงานของ อาจารย์ และนักวิจัย

กำหนดผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละเกณฑ์

เกณฑ์	รายละเอียดของการคิดคะแนน	แนวทางการพัฒนา/การแก้ไข	ผู้รับผิดชอบหลัก
VISIBILITY (or Impact)	เป็นการใช้วิธีการวัด External Inlinks จากเว็บไซต์ที่ให้บริการ ข้อมูลการจราจรบนเว็บไซต์คือ ahrefs และ Majestic	- กำจัด Dead Link ทุกหน้าที่มี - ทุกเว็บต้องเป็น Responsive Web Design - ทุกหน้าของทุกเว็บต้องผ่านมาตรฐาน SEO	CITCOMS ทำหน้าที่ตรวจสอบ, ทุกคณะ/หน่วยงาน ดำเนินการแก้ไข
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	ใช้วิธีการนับคะแนนจากบทความทางวิชาการที่มีการอ้างอิงจาก Google Scholar Citations โดยคิดจากค่าการ Citation จาก Top Authors เท่านั้น	- เผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านทางระบบบริหารจัดการ - เผยแพร่งานวิจัยผ่านทางเว็บไซต์โดเมนมหาวิทยาลัย	ศูนย์บรรณฯ กองบริหารงานวิจัยและ CITCOMS ดำเนินการ, ทุกคณะ/หน่วยงาน ตรวจสอบไฟล์
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	คิดคะแนนจากฐานข้อมูล Scimago โดยเลือกเอาจากร้อยละ 10 ของผลงานตีพิมพ์ที่ถูกใช้ในการอ้างอิงผลงานทางวิชาการ มากที่สุด จาก 27 สาขาวิชา	อ้างอิงตามงานวิจัยที่ตีพิมพ์ของ SCOPUS และ ISI	กองบริหารงานวิจัย คณะ

ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยามีความสำคัญต้องช่วยกัน แต่เราก็ต้องมีผู้รับผิดชอบหลักในเรื่องของเกณฑ์ VISIBILITY (or Impact) ต่างๆ CITCOMS ทำหน้าที่ตรวจสอบ, ทุกคณะ/หน่วยงาน ดำเนินการแก้ไข

สรุปแนวทางการดำเนินการที่ต้องทำ



สำรวจ วิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ตามมาตรฐาน เก็บข้อมูลสถิติต่าง ๆ



กำหนดนโยบายการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย



กำหนดแผนการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์ ตามนโยบายที่ได้กำหนด

- สำรวจ วิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ตามมาตรฐาน เก็บข้อมูลสถิติต่าง ๆ

- กำหนดนโยบายการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

ก็จะดำเนินการตามแผน เริ่มลงมือทำจากระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติ

Good Practices in Institutional Web Positioning

1.Contents: Convert หากเรามีไฟล์ที่เป็นเอกสารสำคัญที่เก็บอยู่ในรูปแบบกระดาษ สแกนเพื่อเก็บในรูปแบบ PDF ซึ่งยังสถาบันไหนที่มีประวัติมายาวนานยังได้เปรียบ

2.ภาษาอังกฤษสำคัญที่สุด ควรให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลภาษาอังกฤษให้มากขึ้น โดยเฉพาะหน่วยงานวิชาการ

3.หลีกเลี่ยงการใช้ Flash เว็บไซต์ใดในมหาวิทยาลัยที่ยังมีการใช้ **Adobe Flash** ในการแสดงผลข้อมูลต่าง ๆ ควรลบออกให้หมด และเปลี่ยนไปใช้ **HTML5** แทน เนื่องจาก **Flash** ไม่รองรับบนอุปกรณ์ **Smart Devices** ในหลาย ๆ ประเภท

4.หลีกเลี่ยงการใช้ Java Script ที่ Block การเข้าถึงเว็บไซต์ หากข้อมูลหน้าใดมีความสำคัญที่ไม่ต้องการให้เข้าถึงสามารถใช้ได้ แต่หากเป็นข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่ต้อง ไม่ลึมนำ **Script** ออก (**robot.txt**)

5.ติดตั้ง Google Analytics ควรวิเคราะห์เว็บไซต์ของหน่วยงานอยู่เสมอว่าคนที่เข้ามานั้น เข้าถึงข้อมูลใดมากที่สุด เพื่อบันทึกในการพัฒนาส่วนนั้นให้มีประสิทธิภาพ

6.Archiving and persistence ไฟล์เก่า ๆ นั้นมีค่ามหาศาล ถ้าเว็บไซต์ใหม่อย่าลืมทำช่องทางเข้าถึง *

7.Standards for enriching sites tag Titles และ metatags ช่วยเพิ่ม **visibility** ของเว็บไซต์ **SEO** (ให้ทำ **TOR** ในกรณีที่ทำ)

อ่านเพิ่มเติม : http://webometrics.info/en/Best_Practices

Good Practices จากเว็บไซต์ ของ webometrics อัปเดตล่าสุด มี 10 ข้อ แต่มี 7 ข้อที่เกี่ยวกับเว็บไซต์

1.Contents: Convert เอกสารที่เก็บอยู่ในรูปแบบกระดาษที่สำคัญสแกนเพื่อเก็บในรูปแบบ PDF แล้วเก็บอันไหนเผยแพร่ได้ก็นำขึ้นเว็บไซต์เพื่อเพิ่ม VISIBILITY

2.เว็บไซต์หน่วยงานในมหาวิทยาลัยควรพัฒนาเว็บไซต์เว็บภาษาอังกฤษ

3. ตรวจสอบเบื้องต้นไม่มี

4. ตรวจสอบ Java Script ที่ Block การเข้าถึงเว็บไซต์

5. ติดตั้ง Google Analytics ควรวิเคราะห์เว็บไซต์ของหน่วยงานอยู่เสมอ เช่น พฤติกรรมการเข้าใช้งาน, การวิเคราะห์ KEYWORD

6. ไฟล์เก่าจะสอดคล้องกับของแรก ไฟล์ที่เราเก็บข้อมูลเอาไว้ไม่ควรลบทิ้ง แล้วทำช่องทางการเข้าถึง

7. การทำเว็บ Standards for enriching sites หรือ SEO ในกรณีที่ทางหน่วยงานที่ไม่พร้อมในการพัฒนาให้ระบุไปใน TOR ในกรณีที่จ้างทำ หรือให้ทาง it ของมหาวิทยาลัยในการช่วยดู ช่วยตรวจสอบ

อ่านเพิ่มเติม : http://webometrics.info/en/Best_Practices

ตัวอย่างการติดตามความก้าวหน้าในการพัฒนาเว็บไซต์

ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์จะเป็นการขอความร่วมมือกับคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายว่าภายในระยะเวลาเท่าไรจะต้องพัฒนาอะไรบ้าง ตัวอย่างของการกำหนดเกณฑ์ในการพัฒนาเช่น

1. การรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์พกพา
 2. การกรอกข้อมูลบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยาของแต่ละคณะ/หน่วยงาน ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ครบถ้วนไหม
 - 3.การตรวจสอบ Dead Link
 - 4.การเผยแพร่ไฟล์ PDF ที่ผู้เขียนไม่ใช่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยพะเยาขึ้นสู่โดเมน up.ac.th
- ตัวอย่างการตรวจสอบดังต่อไปนี้

เราจะต้องกำหนดว่าเราจะตรวจอะไรบ้าง พอเราได้นโยบาย เรามีแผน เชิญผู้พัฒนา เช่น รองวิชาการคณะ หรือ รองที่ดูแลด้าน it รองผู้อำนวยการทุกส่วนงาน มาฟังว่าทำไหมถึงต้องให้ความสำคัญ เราจะทำอะไรบ้าง

เราจะตรวจ 4 ข้อนี้ ตัวอย่าง

- 1 การรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์พกพา
2. การกรอกข้อมูลบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยาของแต่ละคณะ/หน่วยงาน ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ครบถ้วนไหม
- 3.การตรวจสอบ Dead Link
- 4.การเผยแพร่ไฟล์ PDF ที่ผู้เขียนไม่ใช่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยพะเยาขึ้นสู่โดเมน up.ac.th

ติดตามความก้าวหน้า

คณะหน่วยงาน	การสนับสนุนอุปกรณ์พกพา	Https	Thai Version	English Version	จำนวน dead Link ที่พบ	การเผยแพร่ PDF ไฟล์
คณะ A					-	ประสานผู้ดูแลแล้ว
คณะ B					15	-
คณะ C					-	-
คณะ D					7	ประสานผู้ดูแลแล้ว

สีเขียว เรียบร้อยดี เกิน 80 % สามารถใช้งานได้ดี

สีส้ม มีข้อผิดพลาดบ้าง

สีแดง ไม่ได้เลย แก้ไขโดยด่วน

- ตรวจ ภาษาไทยภาษาอังกฤษ
- จำนวน จำนวน dead Link ที่พบ
- การสนับสนุนอุปกรณ์พกพา
- ไฟล์ที่เป็น paper ที่ไม่ใช่ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

รายงานเข้า กบห อาจจะรายงานกับผู้พัฒนาทราบก่อน ว่าเราจะรายงานนะ จะตรวจสอบ ให้เวลาแก้ไข 7-14 วัน รอบการตรวจสอบ ทุก 6 เดือน ในช่วงแรก หรือ ทุกครั้งที่เกณฑ์เปลี่ยน ถ้าเขียวหมด อาจจะเหลือ ปีละ 1 ครั้ง

ต้องความเข้าใจกับเกณฑ์ ให้กับผู้พัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้เข้าใจว่าทำไมต้องทำ

ติดตามความก้าวหน้า

- ข้อมูล /โครงสร้าง/ไม่อัปเดต/ หรือ ข้อมูลไม่สมบูรณ์
- เริ่มมีการกรอกข้อมูลแล้วแต่ยังไม่ครบ
- ข้อมูลสมบูรณ์ 80% ขึ้นไป
- ยังพบการเผยแพร่ PDF ที่ผู้เขียนไม่ใช้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ขึ้นสู่โดเมน up.ac.th

*การตรวจสอบข้อมูลการกรอกข้อมูลบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา คือการตรวจสอบความเป็นปัจจุบันของข้อมูลหน่วยงาน ลิงค์ รูปต่าง ๆ และข้อมูลส่วนกลางที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ

*แจ้งผู้พัฒนาเว็บไซต์ทราบว่าเราจะตรวจ ให้แก้ไข

*รายงานให้ผู้บริหารทราบ กบห.

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อความเป็นมาตรฐาน 2022

1. พัฒนาและวิเคราะห์เว็บไซต์ด้วยเครื่องมือ Google Analytics
2. ขอความร่วมมือทุกคณะ/หน่วยงานดำเนินการ พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้
 - 2.1 การจัดการแก้ไข Dead Link
 - 2.2 การพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive เพื่อใช้ได้ทุก Platform
 - 2.3 เพิ่มช่องทาง Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์ (facebook)
 - 2.4 ความเป็นปัจจุบันของเว็บไซต์ ข้อมูลให้ครบ จุดแข็งของหน่วยงาน การบริการ หลักสูตร ประวัติความเป็นมา
 - 2.5 การเพิ่มความปลอดภัยของเว็บไซต์ SSL Certificate (https)

*โดยการดำเนินการทุกข้อนั้นส่งผลต่อเกณฑ์ Impact

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อความเป็นมาตรฐาน 2023